



REALIZE LIVE-MARKETING versteht sich nicht einfach als Full Service Agentur. REALIZE ist kreative Eventschmiede und proaktive Ideenwerkstatt gleichermaßen. Unser Schwerpunkt liegt in der Verschmelzung von kommunikativen Erlebnisswelten mit effektiven Logistikmaßnahmen, um für unsere Kunden nachhaltige, effiziente Veranstaltungen zu inszenieren und zu realisieren.

Sie haben die Möglichkeit einen interessanten und abwechslungsreichen Einblick in die Projektprozesse innerhalb unserer Agentur zu erhalten. Gemessen an Ihrem Erfahrungsprofil, können Sie sich mit viel Eigenständigkeit und Kreativität in unser umfassendes Aufgabengebiet einbringen.

Freuen Sie sich darauf in einem außergewöhnlichen Arbeitsumfeld mit Spaß und Teambindung viel zu Lernen. Sie unterstützen unsere Projektleiter bei der Konzeption, Entwicklung, Vorbereitung und Durchführung von Kundenveranstaltungen.

Wir suchen ab Sofort zur Unterstützung unseres Teams am Standort München, in Vollzeit und für mindestens 5 Monate, einen

Praktikant (m/w) Event-Marketing

Ihr Aufgabengebiet u.a.:

- Erkundung und Recherche
- Mitarbeit bei der Abwicklung des gesamten Projektes, wie Briefings, Konzepte, Projektsteuerung und Follow-Up Maßnahmen
- Unterstützung der Projektleitung mit Hilfe von Datenbanken und Event-Software
- Bearbeitung telefonischer und schriftlicher Anfragen
- Unterstützung bei internen Abwicklungsprozessen
- Pflege und Aktualisierung der Datenbank
- Vor-Ort Einsatz bei der Durchführung von Kundenveranstaltungen

Fühlen Sie sich angesprochen? Willkommen bei den REALIZERN!

Ihre Bewerbung richten Sie bitte an:

margie.vanesh@realize-events.de oder

REALIZE Live-Marketing GmbH
Margie van Esch
Campus der Ideen,
Balanstr. 73
81541 München

Ihr Profil:

- Student/in Marketing/BWL/ Touristik/ Kommunikation/ oder vergleichbare Ausbildung
- Erste Berufserfahrung und/oder Praktika im Event-Marketing sind wünschenswert
- Sichere Handhabung von Officeanwendungen (Word, Excel, Powerpoint und Outlook)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohe Kommunikationsfähigkeit und kompetente Ausdrucksfähigkeit
- Teamspirit, Begeisterungsfähigkeit und Einsatzwille
- Sympathisches und gepflegtes Auftreten sowie eine positive Ausstrahlung
- Strukturierte Arbeitsweise Belastbarkeit, Flexibilität, Teamfähigkeit, Humor und Begeisterungsfähigkeit
- Datenbank Know How und weitere Kenntnisse von Graphikprogrammen