

Lieber Leser,

der Sommer 2015 stand dem Jahrhundertsommer 2003 in nichts hinterher. Doch nicht nur Sonnenschein und Höchsttemperaturen haben bei uns für gute Laune gesorgt – die Sommermonate bleiben uns ganz besonders im Gedächtnis, weil eine Veranstaltung die andere gejagt hat und wir auf wirklich großartige Events zurück blicken können. Einen kleinen Auszug daraus präsentieren wir Ihnen hier. Viel Spaß beim Lesen.



**Ingram Accelerate Event FY15** /// REALIZE führt für den Netzwerk Giganten Cisco und das Unternehmen Ingram, die internen Teams der Abteilungen Verkauf, Marketing sowie Business Development zusammen. Unter der Sonne Marbellas beginnen im Anschluss an ein Welcome BBQ eineinhalb Tage Meeting. Ziel ist es, Beziehungen zu vertiefen und eine Optimierung der Geschäftszahlen anzustoßen.

[Mehr Impressionen finden Sie auf unserer Homepage.](#)



**37. Internationales MINI Meeting 2015** /// REALIZE macht den MINI zum Größten. Von mehr als 1.000 Kilometer Entfernung reisen Mitglieder aus insgesamt 130 Mini Clubs aus ganz Europa nach Litauen. Sie werden Teil einer MINI Rallye sowie einer MINI Parade mit dem eigenen Auto. Die Veranstaltung findet ein breites mediales Echo, weil REALIZE vor Ort auch 30 internationale Journalisten betreut.

[Weitere Bilder finden Sie auf unserer Homepage.](#)



**Deloitte Munich Tax International Forum** /// Zum dritten Mal in Folge inszeniert REALIZE das Munich Tax International Forum neu. Zum Auftakt geht es mit Blick über München heiß her: Live-Cooking Stationen und eine Feuershow der Extraklasse schwören die Teilnehmer auf die nächsten Tage ein. Nachdem am zweiten Tag die Steuer-Experten ausreichend Gelegenheit haben, sich mit allen Neuerungen der Branche vertraut zu machen, wird es am dritten Tag recht zünftig: Einen einzigartigen Ausblick bietet die exklusive Riesenradfahrt mit anschließendem Wiesn-Besuch – das bayerische Highlight.



**Be Mini.** /// Wir drücken weiter aufs Gaspedal: Nach dem Gewinn des MINI Pitches für ein Verkäufer-Incentive laufen die Planungen für ein Event der Extraklasse auf Hochtouren: In diesem Jahr tauchten die Teilnehmer in die Faszination Islands ein – für 2016 haben wir eine Destination in Vorbereitung, die ausgesprochen heiße Tage erwarten lässt. Mehr davon? Folgt.



Neu bei den REALIZERN: Münchner Kindl mit Anglizismen

Geboren und aufgewachsen ist Silja in München. Nach ihrem Abi war klar: Das Studium wird sie mit ihrer Leidenschaft für England und für Veranstaltungen verbinden. Deswegen ist sie nach Bournemouth gegangen mit zwei Zielen im Gepäck: Erstens ihr Englisch und zweitens ihre Event-Skills zu perfektionieren. Das hat sie geschafft. Kombiniert mit ihrer Zielstrebigkeit und ihrem frechen Charme hat sie in der Eventbranche ihren Platz gefunden. Nach ihrem Examen in Events Management wechselte sie dann gleich zu uns ins Agenturleben. Und das ist gut so – simply the best.

Besonderes Kennzeichen: Lachen bis die Tränen kommen

REALIZE GmbH  
Agentur für Live Marketing  
Balanstraße 73  
81541 München  
Deutschland

+49 89 660799-0  
kontakt@realize-events.de  
www.realize-events.de