



GIBT'S WAS

ZU

FEIERN?

Markteinführung, neue Technik, Vorsprung, Auszeichnung ...? Gründe gibt es viele. Um aber mit einem Event die größtmögliche Wirkung zu erzielen, braucht es den perfekten Plan.

Events als Marketinginstrument.



Events als Form der Live-Kommunikation sind in vielen Branchen ein stark wachsender Trend. Wer aber auf diesem Marketinginstrument gekonnt spielen oder sogar den Schwerpunkt darauf setzen möchte, braucht die passenden ‚Noten‘, um ein größtmögliches Publikum zu erreichen.



Content Marketing Strategie.

Ob Messe, Kongress oder Roadshow – Events sind immer zeitlich wie örtlich begrenzt. Müssen Sie aber nicht - mit einer gezielten Content Marketing Strategie lassen sich diese Faktoren aufbrechen. Dafür wird das Event in 3 Phasen erweitert:

**Pre-Event
(Online)**

**Event
(Live & Online)**

**Post-Event
(Online)**



RELEVANT AUDIENCE



- > Zielgruppe
- > Branche
- > Öffentlichkeit

- > Live-TN
- > Zielgruppe
- > Community

- > Zielgruppe
- > Branche
- > Öffentlichkeit

In allen Eventphasen können Sie mit unterhaltenden oder informierenden Inhalten Vertrauen gewinnen. Dazu bedarf es optimaler Tools zur Skalierung der Wirkung.



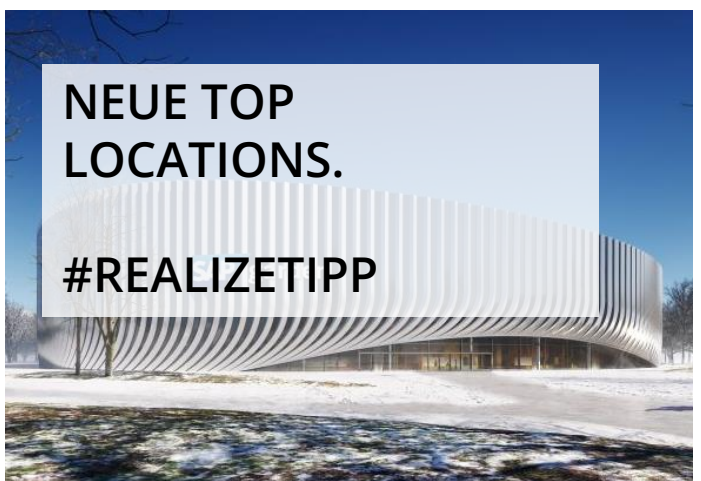
Wie soll ich es sagen?

**CONTENT
SEEDING.**

**#RIGHT
CHANNELS**

**NEUE TOP
LOCATIONS.**

#REALIZETIPP



CONTENT SEEDING

RIGHT CHANNELS.

Im Vorfeld gilt es sich an den Interessen der Zielgruppe zu orientieren, Vorteile für diese zu bieten und somit den Bedarf zu decken und die Problemlösung aufzuzeigen.

The right message at the right time.



NEWSLETTER
SOCIAL MEDIA
WEBSITE/ BLOG/
LANDINGPAGE

Je nachdem, in welcher Form sich Ihre Produkte und Dienstleistungen optimal darstellen lassen, sollten Sie die passenden Kanäle nützen, um mit wertvollen Fachinhalten einen Mehrwert zu bieten. Vor der Veranstaltung z.B. steigern Sie auf diese Weise die Aufmerksamkeit, Neugier und Vorfreude.

Wo und wann Studien, Videos oder Podcasts am besten wirken erfahren Sie hier ...

Fehlt noch das Wo

NEUE TOP-LOCATIONS.

REALIZE TIPP.

Bieten Sie Ihren Gästen mit dem Veranstaltungsort zusätzlich einen Wow-Effekt. Bei diesen Neueröffnungen liegen Sie im Trend und unterstreichen Ihren Vorsprung.

Aus Alt mach Neu, und wie!

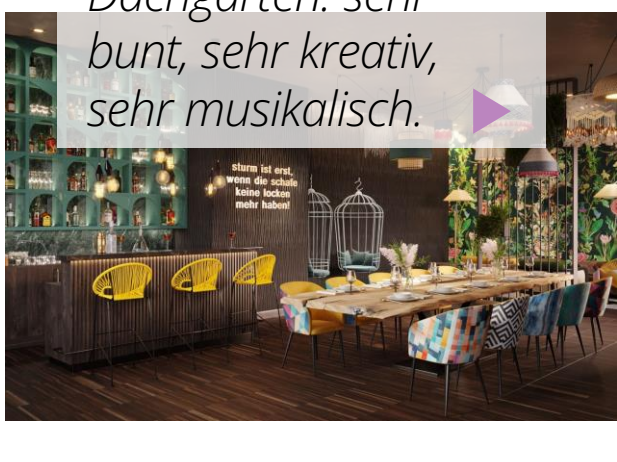
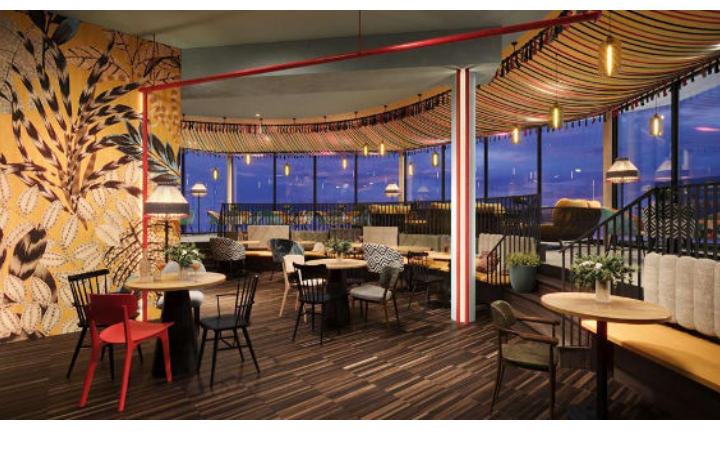
BUNKER

HAMBURG

AB APRIL 2024



Hard Rock Hotel,
Gastro, Konzertsaal,
Gedenk- & Informationsort, 1.400m²
Dachgarten: sehr
bunt, sehr kreativ,
sehr musikalisch.

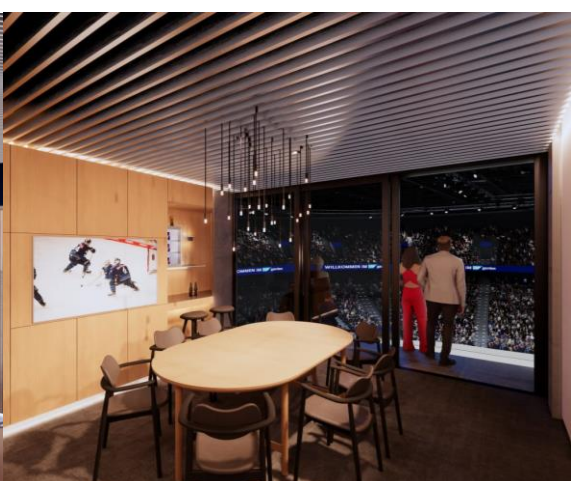


oder lieber sportlich?



SAP GARDEN
MÜNCHEN

AB SEPT 2024



Neue multifunktionale Sportarena für bis zu 11.500 Zuschauer mit VIP-Lounges, Gastro & Design-Räumen mit Hightech-Equipment. Next Level für Workshops, Vorträge & Networking-Events. ►



Alter Hase, oder?

Wir schon ...



FRÖHLICHE OSTERN VOM REALIZE-TEAM.

REALIZEEVENTS
LIVE & VIRTUELL.

REALIZE Event Marketing GmbH – Balanstraße 73, Haus 24 – 81541 München – tel.: +49 89 6607990
e-Mail: kontakt@realize-events.de – web: www.realize-events.de & www.virtual-live-events.de

