

MISSION

MINDFULNESS.



Den Trends immer einen Schritt voraus.
Kann man anstreben. Oder einfach sein. REALIZE lebt das bereits seit 25 Jahren. Aber immer ‚inspired by emotion‘.

TOPICS

2025

in
gegenseitigem
Einfluss.



IMPLEMENTIERUNG VON KI

Datensammlung und Analyse wird mit KI immer effektiver. Dadurch lassen sich Erlebnisse individueller auf Kunden zuschneiden. Das ist besonders wichtig für Events. Mit Networking-Empfehlungen und maßgeschneiderten Inhalten können Sie gezielt auf die Bedürfnisse Ihres Publikums eingehen und Ihr Angebot optimieren. Gleichzeitig steuern Sie dadurch detaillierter Ihre Ressourcen und können so Ihr Budget optimal einsetzen.

KI generiert Lösungsvorschläge.



Mehr Teilnehmerdaten aus gesamter Event-Performance durch digitale Touchpoints.



Auswertung von Interessen, Zielen, Verhalten, Engagement & Vorlieben.



Anpassung von Inhalten, Dienstleistungen, Location, Kommunikation & Interaktion.



Realize -
als Pionier ...

Im Vorfeld bereits:
Strategieentwicklung mit KI



REALIZE hat schon vor über 15 Jahren für Kunden Teilnehmermanagementtools entwickelt. Heute arbeiten wir an KI-Modulen, um Strategien zu visualisieren. Die KI wird von Planungsbeteiligten gefüttert, indem sie Fragen zu Zielen über einen interaktiven Touchscreen beantworten. Daraus generiert die KI einen Prompt im Hintergrund und setzt dann die strategische Vorstellung visuell um. Die gesammelten Zielperspektiven können auch zusammengeführt und im Ergebnis ausgewertet werden.

Zum Einsatz kommt eine regionale KI, angepasst an die individuellen Unternehmensziele. Durch den vorprogrammierten Kontext ergibt sich als entscheidender Vorteil die partielle Kontrolle über den Output der KI. Wichtig ist hier eine sichere Datenumgebung.

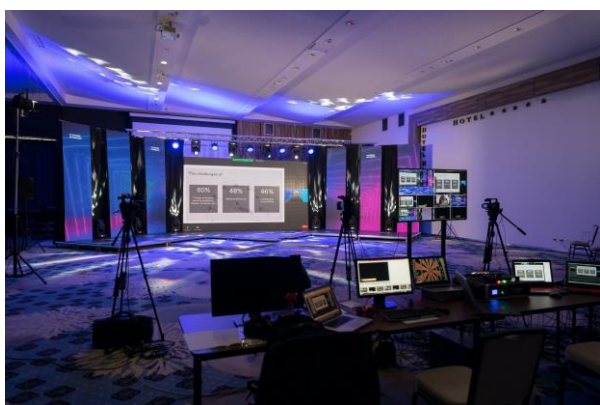
Vorreiter auch bei innovativer
Eventtechnik & digitalen Formaten.

HEUTE

LUFTAUFNAHMEN



HYBRID

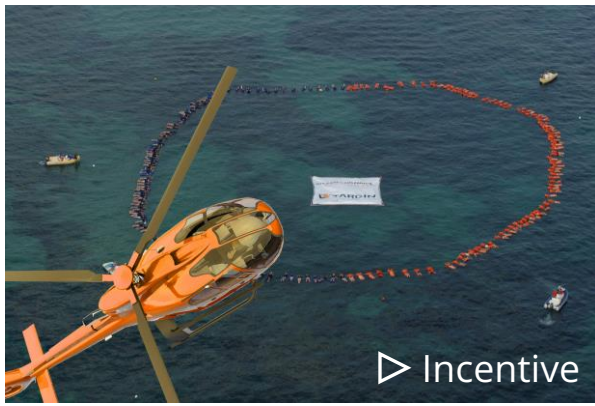


IMMERSIVE



BEI REALIZE BEREITS ...

2006



▷ Incentive

2014



▷ Cisco Connect

2016



▷ Pharma Tagung



Der Visionär
von Realize ...

Harri Paquin, Gründer und CEO von REALIZE, hatte schon immer einen sechsten Sinn für Innovationen in der Eventbranche. Dadurch ist REALIZE in Einsatz und Umsetzung modernster Eventlösungen und Technologien der Entwicklung stets einen Schritt voraus. Dort, wo heute Drohnen zum Einsatz kommen, haben wir 2006 Luftaufnahmen schon mit dem Heli realisiert. 2014, weit vor Corona, bereits Hybride Events ausgerichtet und 2016 schon Corporate Events durch multimediale 270°- Projektionen immersiv erlebbar gemacht. Dabei steht bei REALIZE immer das emotionale Erlebnis im Vordergrund.



Moderne Technologie
+ Emotion ...

die Kombi macht's.

ECHTE
BEGEGNUNG.

#ACHTSAMKEIT

FIELD MARKETING
EVENTS.

#REALIZETIPP



ECHTE BEGEGNUNG.

ACHTSAMKEIT.

Neben dem Einsatz neuester Technologien gewinnt in unserer digitalen Welt Achtsamkeit immer mehr an Bedeutung. Die Menschen suchen echte Begegnungen und bauen Großteils nur durch persönliche Interaktion Vertrauen auf.

Menschliche Verbindungen
im Fokus ...

Mikro-Events - bei
großen Veranstaltungen



Je kleiner der Kreis, desto größer die Möglichkeit der persönlichen Aufmerksamkeit. Der Einsatz von Mikro-Events bildet hier den Wunsch nach Qualität der Beziehungen ab. Durch die Auswahl einer bestimmten Zielgruppe in begrenzter Anzahl kann man in einem intimeren Umfeld ausgewählte Produkte und Ideen präsentieren und das Engagement der Teilnehmer einbinden. In einer exklusiven Atmosphäre an ausgewählten Veranstaltungsorten hinterlassen Sie bleibenden Eindruck und bauen direkten Kontakt zu potenziellen Kunden auf. Besonders wichtig ist es, im Rahmen großer Tagungen und Kongresse solche Rückzugsorte zu schaffen.

FIELD MARKETING EVENTS.

REALIZETIPP.



Regionale Veranstaltungen wie z.B. Workshops, VIP-Treffen in einzigartigen Locations, Roundtables oder exklusive Produktvorführungen, ausgerichtet von Abteilungsteams Ihres Unternehmens, schaffen echte Begegnungen, Wohlbefinden und Authentizität. So fokussieren sie sich auf ein Marktsegment und können persönlich auf Kundeninteressen eingehen. Es entstehen hochwertige Grundlagen für Ausbau und Vertiefung Ihrer Geschäftsbeziehungen und Markenbindung.

On Top mehr Nachhaltigkeit ...



Kleinere oder regionale Events haben eine geringere Auswirkung auf die Umwelt und sind automatisch nachhaltiger.



Weiser
Schachzug!

Denn, ob groß oder klein ...

**NACHHALTIGKEIT IST HEUTE STANDARD UND
MAßSTAB FÜR BEVORZUGTE EVENTS.**



In diesem Sinne
wünschen wir Euch

EIN FRÖHLICHES & NACHHALTIGES OSTERFEST.