



BIN

ICH

AUTHENTISCH?

Authentizität wird bei Ihrem Event zum direkten Draht zu Ihren Gästen und stärkt das Vertrauen.



Positionieren Sie sich richtig?

Wichtiger als hochgesteckte Ziele ist Authentizität. Grundlagen hierfür sind:

- > Keine Diskrepanz zwischen Kommuniziertem und Erlebten.
- > Unternehmenskultur transparent leben.
- > Selbstkritisch sein und Haltung zeigen.
- > Offenheit gegenüber Kunden und Mitarbeitern.

Eine echte Unternehmens- oder Produktentstehungsgeschichte ist die beste Quelle für gutes Storytelling. Auch Unternehmen dürfen Ecken und Kanten haben, das macht menschlich, nahbar und sympathisch.



Passt Ihre Vision zu Ihren Werten?

Eine gesunde Unternehmenskultur und gemeinsame Werte schärfen automatisch das Unternehmensprofil in der Außenwirkung. Wichtige Instrumente hierfür:

- > Gemeinsame Rituale, Vorbilder und Symbole, die zu Ihren Werten passen.
- > Eigene Unternehmensmarke definieren und erlebbar machen.
- > Einheitliche Kommunikation von visuellem Erscheinungsbild über das Auftreten der Mitarbeiter bis zu Point-of-Sale-Materialien.

Incentives oder Kundenveranstaltungen können damit weitaus bessere Identifikationsträger sein.

Lassen Sie Wirkung sprechen:



**KREATIVITÄT
STÄRKEN.**

#REALIZETIPP

**PROFIL
SCHÄRFEN.**

#TOP#IN#SZENE

KREATIVITÄT STÄRKEN.

REALIZE TIPP.

Eine gute Unternehmenskultur entsteht u.a. durch das Wohlbefinden der Mitarbeiter. Teambuilding stärkt das Selbstvertrauen und die Motivation und schärft die Identifikation mit den Unternehmenswerten. Im schöpferischen Rahmen macht es Riesenspaß und fördert kreative Potenziale des Einzelnen und des Teams.

Wir haben's gemacht -
aus dem letzten Realize-Kunstworkshop:



Herz & Kopf.

Mehr? ... ▶



=> innen stark und jetzt zur Außenwirkung:

PROFIL SCHÄRFEN.

TOP IN SZENE.

Authentizität liegt im Auge des Betrachters: Location, Technik, Effekte und Umfang machen Eindruck und der sollte bedacht gewählt sein, um die gewünschte Wirkung zu erzielen.

Hier einige Beispiele ...



innovativ, modern,
technisch, virtuell,
illusionär



locker, young,
ausgelassen, hipp,
stylish, trendy



angesehen,
begehrnt,
prestigeträchtig,
ausgezeichnet

Authentizität stärkt Marke und Storytelling genauso wie Recruiting und Team-Bindung.

Sei Du selbst.



WIR WÜNSCHEN EIN WAHRHAFTIGES OSTERFEST.