



# BERÜHRENDE MOMENTE ...

haben **Power**. Diese zu erschaffen und wirkungsvoll in die Eventstory einzubauen und festzuhalten, erzeugt die Dynamik, deren **Potential in Performance** umzuwandeln.

Traum-Destination: Wirkung inklusive?

**KAPSTADT.**

**PERLE SÜDAFRIKAS.**



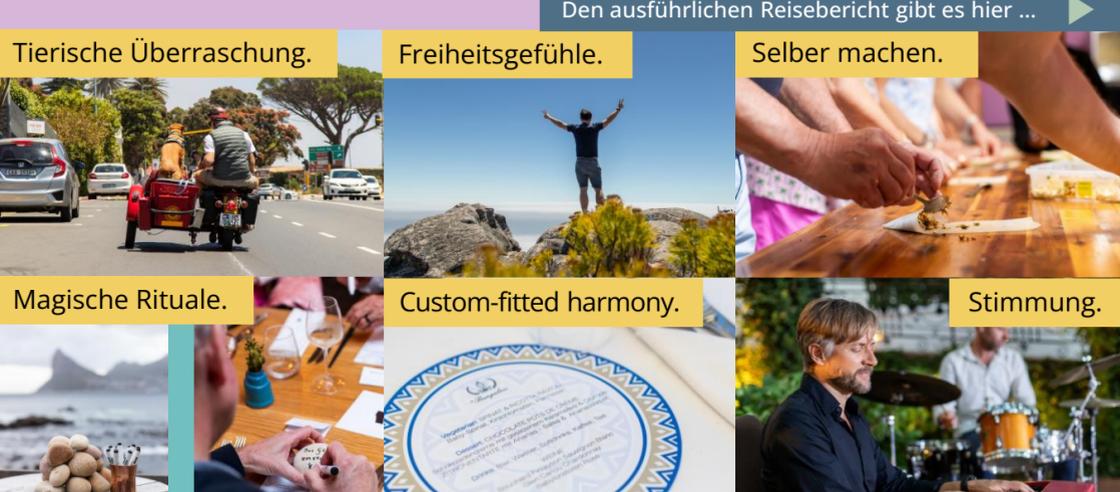
Ziel eines exklusiven 4-Tage Incentives, das wir 2024 für einen langjährigen Kunden ausgerichtet haben. Südafrika besticht natürlich auf den ersten Blick gleich mit legendären Highlights aus Abenteuer, Naturerlebnis, Geschichte & Kulinarik von Weltklasse.



Für bleibende Momente, braucht es aber mehr ...

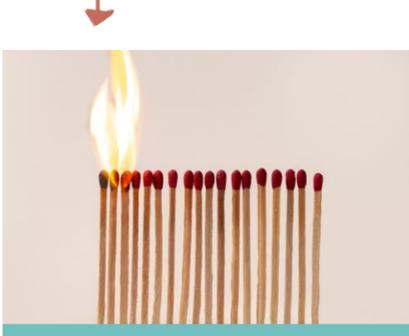
Der Schlüssel, um Erlebnisse in bleibende, bewegende Eindrücke zu verwandeln, ist eine **emotionale Verbindung**. Dazu braucht es ‚kleine‘ Zutaten. Spontane tierische Begleiter treffen ins **Herz**, Exklusivität an öffentlichen Orten bedeutet **Freiheit**, authentisch selber machen impliziert **Zugehörigkeit**, **magische Rituale** krönen sagenhafte Orte, musikalische Untermalung verstärkt die **Stimmung** und eigens abgestimmte Deko und Accessoires stehen für **Wertschätzung** und werden zu Erinnerungsstücken.

Den ausführlichen Reisebericht gibt es hier ...



## ENTSCHEIDENDE DETAILS, DIE MOMENTE ZU ETWAS GROSSEM MACHEN.

... und ins Herz treffen.



Augenblicke ...

die diesen Zündstoff enthalten, sollte es auf jedem Event geben.

MOMENT  
PLANNING

#JEDES  
EVENTFORMAT



# MOMENT PLANNING.

## JEDES EVENTFORMAT.

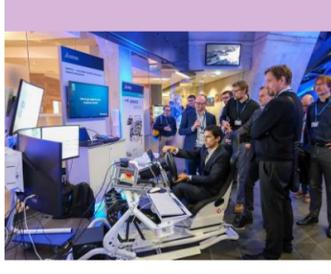
Schlüsselmomente eines Events sind entscheidende Punkte im Kundenerlebnis, die die Gesamtwahrnehmung eines Unternehmens maßgeblich beeinflussen.

Attendee Journey Mapping.

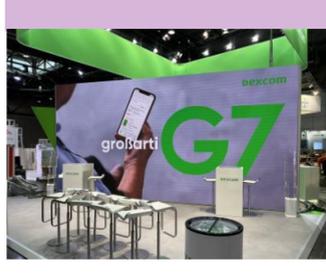
FIRST SIGHT



PRODUCT TOUCH



MEET NEEDS



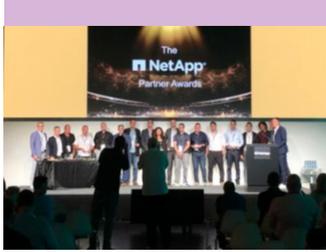
ATMOSPHERE



ATTENTION



MOTIVATION



Die Veranstaltung in Momente aufzuteilen und diese, eingebettet in einen Spannungsbogen, so zu inszenieren, dass sie zu etwas **Besonderem** werden, ist der beste Weg, um in **Erinnerung** zu bleiben und **Impuls** zu werden. Ziel ist der Reise des Teilnehmers an solchen Punkten ein Element der **Überraschung, Freude und des Wertes** hinzuzufügen.



Bei jedem Durchbruch, jeder Kettenreaktion, jedem Erfolgsweg gibt es den entscheidenden Moment.

Diesen gilt es zu identifizieren und zu nutzen. Wenn der **Funke** überspringt, entsteht aus dieser Energie eine **Dynamik**, die sich verselbständigt und ihr **Potential in Performance** verwandelt.

Bei Mitarbeiter-Events wird er in **Motivation** münden, die **außergewöhnliche Leistung** hervorbringt.

Bei Tagungen, Kongressen und Messen muss in den Teilnehmern ein **Feuer** entstehen, dass sie mitnehmen.

Eine **Überzeugung**, die sie gewonnen haben, weitertragen und umwandeln in **Aktion**: Bestellen, Empfehlen, Kunde werden und bleiben.

Es muss Dich packen ...



Das geht so ...

## U CAN TOUCH THIS.

### REALIZE TIPP.

Ein Weg, Elementen Leben einzuhauchen, ist die multimediale Inszenierung. Ein perfektes Beispiel für das Erlebarmachen von Geschichte und Kunst sind die immersiven Shows im Utopia München.

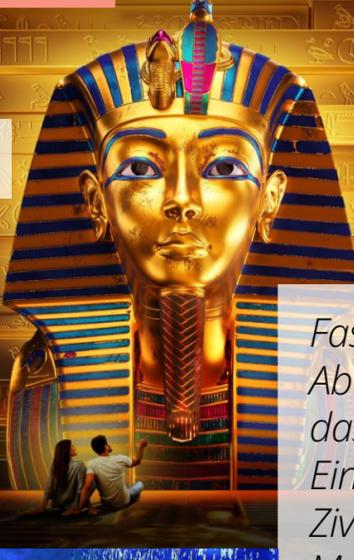
Von 09.10.2024 – 26.01.2025 läuft die Tutanchamun Ausstellung. Nahezu Hand in Hand mit dem Kindkönig können Sie hier in einer Welt aus Gold wandeln.

So können sich unvergessliche Eindrücke anfühlen ...

### TUTANCHAMUN

### UTOPIA

### MÜNCHEN



Faszinierende Abenteuerreise in das alte Ägypten. Eintauchen in die Zivilisation und Mythologie der Pharaonen.





Ich spür  
den Funken.

Und Ihr?



DIE ANLEITUNG ZUM ZÜNDELN GIBT ES HIER.



LIVE & VIRTUELL.

REALIZE Event Marketing GmbH – Balanstraße 73, Haus 24 – 81541 München - tel.: +49 89 6607990

e-Mail: [kontakt@realize-events.de](mailto:kontakt@realize-events.de) – web: [www.realize-events.de](http://www.realize-events.de) & [www.virtual-live-events.de](http://www.virtual-live-events.de)

