

GANZ SCHÖN VIEL,



DAS BLEIBT ...



Im Oktober 2025 feiert REALIZE 25. Geburtstag. Unser Jubeljahr hatte bereits einiges zu bieten. Das haben wir für Euch festgehalten ...

unser kreativer Jahresstart ...

TEAMWORKSHOP

IM JUBISPIRIT.

Alter verschweigen? Nein! Wir sind stolz auf unsere 25. Und das wollten wir auch zeigen. Jeden Tag, und allen. Räume mottogerecht in Szene setzen gehört zu unseren gewohnten Aufgaben - für unsere Agenturräume greifen wir auch selbst zum Pinsel. In bewährter REALIZE Kunsttechnik passend zu unserer selbstgemachten Kunst in den Konferenzräumen.

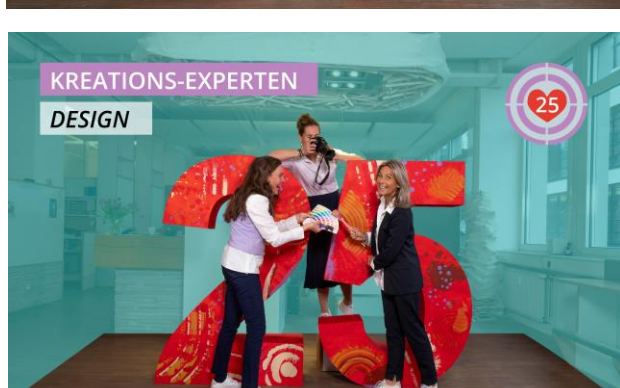
Also Holzzahlen produziert und ab ins Kunstatelier ...



Ausführliche Details zum Kunstworkshop gibt es hier... [▶](#)

Aber einfach nur in der Agentur aufstellen ?

Für REALIZER nicht genug, da geht noch mehr. Also haben wir ein Fotoshooting mit den Zahlen und unseren Projektteams gemacht. Und REALIZER im Rampenlicht sehen so aus:



Mit viel Motivation ging's los in anstehende Projekte



Als Jubelbegleiter reiste die Mini-Edition unserer Holzzahlen mit zu zahlreichen Veranstaltungen in aller Welt ...

EVENT-EINBLICKE 2025

#SPANNEND&BUNT

RÉSUMÉ AUS 25 JAHREN

#REALIZETIPP

EVENT-EINBLICKE 2025.

SPANNEND & BUNT.

Ob ‚Jubel trifft Jubel‘ - auch Kunden feierten 2025 Jubiläum oder ‚25 trifft 25‘ – in diesem Jahr tauchte die 25 auch gerne in Veranstaltungstiteln auf. Für uns immer ein gutes Omen ...

JUBILÄUM Interhyp München – TAGUNG / ABENDVERANSTALTUNG 1450 Pax



CrowdTour 25
ROADSHOW

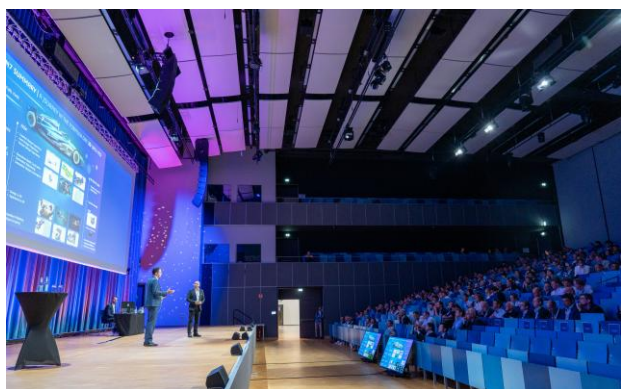
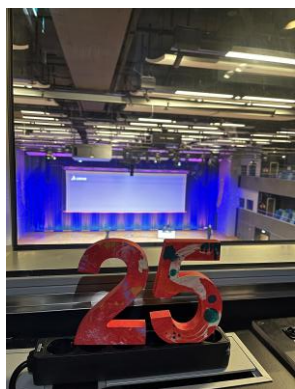
- Bukarest
- Warschau
- Wien

Meeting – Afterwork
100 Pax

Dassault
Systèmes

CATIA - CDED
München

2 Tage / 400 Pax



Unternehmens-
beratung

INCENTIVE
Mallorca

4 Tage / 145 Pax

Bei BMW steht die 25 für die beständige Zusammenarbeit in verschiedensten Eventformaten über die ganzen Jahre unserer Unternehmensgeschichte. Die Partnerschaft zu BMW begann sogar schon vorher mit der ehemaligen Agentur Plan-it von Gaby von Zychlinski.



und, worauf kommt's an?



Eventexperten
schauen zurück.

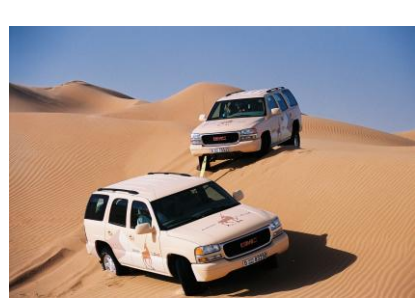
RÉSUMÉ AUS 25 JAHREN

REALIZETIPP.

Events im Laufe der Zeit. Was hat sich verändert? Kann man nachhaltig daraus einen Schluss ziehen?

Mehr ist nicht immer mehr ...

ABENTEUER 2005



Ob Offroad, Luft oder Wasser - Abenteuer mit rasanten Gefährten waren damals schon gefragt, nur die Fahrzeuge sind moderner geworden.

DESTINATION 2006



Traumdestinationen haben sich kaum verändert. Sie ziehen immer noch magisch an.

CATERING 2000



Aperitifs sind exotischer und die Buffets gesünder und kreativer heutzutage.

LOCATION 2004



Außergewöhnliche Locations waren schon immer angesagt, Heute jedoch werden sie schon für einfache Meetings angefragt.

TECHNIK 2007



Eindrucksvolle Technik gehörte schon immer dazu. Mit Multimedia gibt es heute unglaubliche Möglichkeiten.

Aber eines verändert sich nie ...



Emotionen bleiben
das A und O.

REALIZE – STILL INSPIRED BY EMOTION.



REALIZE Event Marketing GmbH – Balanstraße 73, Haus 24 – 81541 München - tel.: +49 89 6607990
e-Mail: kontakt@realize-events.de – web: www.realize-events.de & www.virtual-live-events.de



Wenn Sie diese E-Mail (an: rossy.riszter@realize-events.de) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese **hier** kostenlos abbestellen.