

UNTER DEM HUT DER NACHHALTIGKEIT ...

muss nicht so aussehen.

Events nachhaltig zu planen, ist nicht kompliziert und teuer. Es gibt schon wenige Hebel, die Ihr Event nachhaltig machen und deutliche Umweltwirkung haben.



*Event-Nachhaltigkeit
2027 ...*

>>> IHR STRATEGISCHER BUSINESS-HEBEL.

Wer heute ein Corporate Event, einen Kongress oder eine Roadshow plant, steht vor einer neuen Realität. Nachhaltigkeit ist längst kein optionales „Nice-to-have“ oder eine reine Imagefrage mehr. Sie wird im Jahr 2027 ein zentraler Hebel zur Erreichung der gesetzlichen CSRD-Compliance und zur Steigerung des Geschäftserfolgs.

Das sind die entscheidenden Vorteile:



CSRD-COMPLIANCE ERFÜLLT

Events fallen unter den Scope-3-Fußabdruck Ihres Unternehmens. Hiermit können Sie Ihre CO2-Kennzahlen für Ihren offiziellen Nachhaltigkeitsbericht senken.



BUDGETSCHONUNG DURCH EFFIZIENZ

Nachhaltigkeit senkt Kosten. Der Verzicht auf Einweg-Messebau, weniger Energieverbrauch vor Ort und digitale Event-Apps reduzieren Material- und Logistikausgaben.



STÄRKUNG WETTBEWERBSFÄHIGKEIT & MARKTWERT

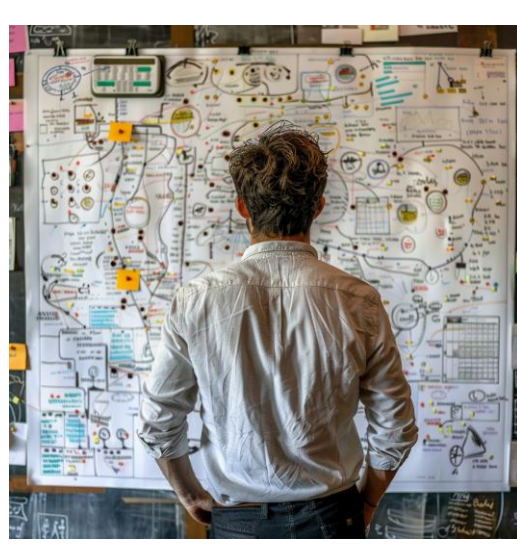
Attraktivität für Investoren, Kunden- & Partner. Ein nachhaltiges Eventportfolio untermauert eine glaubwürdige Nachhaltigkeitsstrategie.



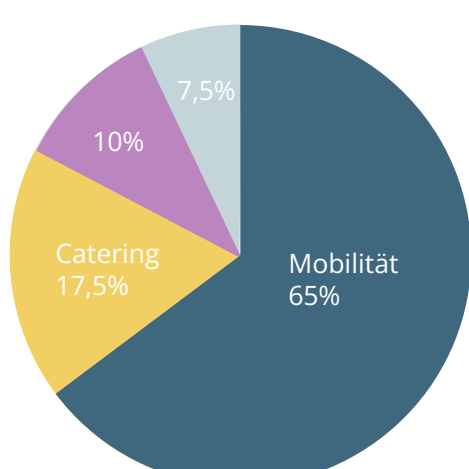
MAGNET FÜR TOPTALENTE

Events sind Ihr Schaufenster der Unternehmenskultur. Ein nachhaltiges Eventmanagement stärkt das Vertrauen der Belegschaft und steigert Ihren Wert auf dem Arbeitgebermarkt.

Ist das nicht kompliziert?



Um ein Event messbar nachhaltiger zu gestalten, sollte man nicht mit Mikromanagement starten, sondern sich nach dem 80/20-Prinzip zuerst auf die stärksten Hebel der drei Hauptemittenten fokussieren:



Die Top 3 der CO2-Treiber

- Mobilität & Logistik: 65,0%
- Catering & Verpflegung: 17,5%
- Messebau & Energie: 10,0%
- Give-aways & Branding: 7,5%

20% der Eventbereiche verursachen 80% umwetteffekte

Der Kreis - die Lösung: „Reduce, Reuse, Recycle“:

Kreislauffähige Events - Nachhaltigkeit, die sich doppelt lohnt.

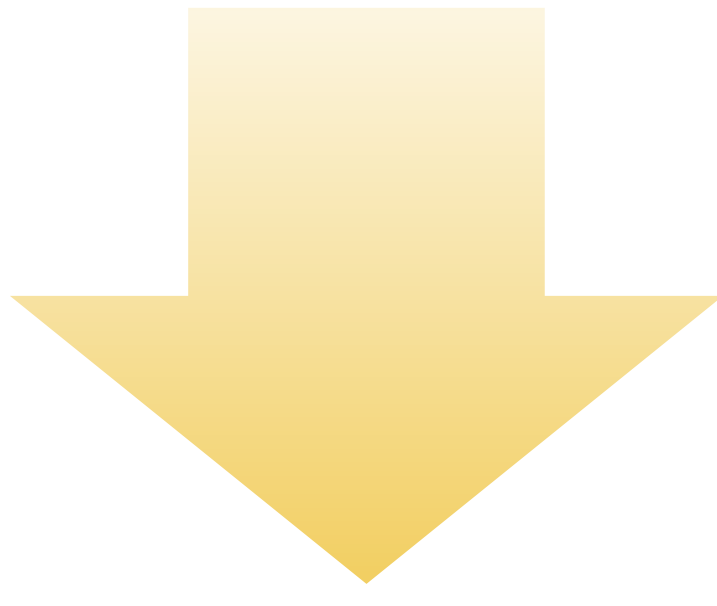


ÖKONOMISCH & ÖKOLOGISCH.

#WIN-WIN

GREEN VENUES

#REALIZE TIPP



ÖKONOMISCH & ÖKOLOGISCH.

WIN-WIN.

Mythen wie „Das ist zu teuer“ oder „Das schränkt die Qualität ein“ stecken hartnäckig in den Köpfen fest. Wir zeigen Euch wie Ihr mit der richtigen Strategie regulatorische Pflichten erfüllt, Eure Budgets schont und das Teilnehmererlebnis auf das nächste Level hebt.

3 Hebel – maximale Wirkung:

MOBILITÄT & LOGISTIK

- > Virtuelle Lösungen prüfen
- > ÖPNV-Anbindung priorisieren
- > Anreisefreundliches Timing
- > DB-Digitalticket als Standard
- > Green Shuttles
- > Regionale Dienstleister

CATERING & VERPFLEGUNG

- > Saisonal & Regional
- > Hoher Veggie-Anteil
- > Präzise Mengen - kalkulation
- > Überschussrettung
- > Großgebinde statt Einzelverpackung
- > Kein Einweggeschirr
- > Mülltrennsysteme vor Ort

MESSEBAU & ENERGIE

- > Grüne Locations & Hotels
- > Tageslichtnutzung
- > LED & smarte Lichtsteuerung
- > Modulare Mietsysteme
- > Zirkuläre Event-Konzepte
- > Intelligente Klimatisierung

KOSTENEINSPARUNG

durch Ressourceneffizienz & gezielten Budgeteinsatz.

- > Weniger Einzelanreisen
- > Reduzierte Hotelübernachtungen
- > Kleinere Live-Teilnehmerzahl
- > Virtuelle Formate (sparen Locationgröße, Catering, Personal)
- > ÖPNV-Zuschüsse
- > Keine Parkraummiete

- > Pflanzliche Zutaten sind im Wareneinkauf deutlich günstiger
- > Weniger Logistik- & Transportkosten
- > Senkung der Carbon Fees

- > Weniger Material- & Entsorgungskosten
- > Einsparung Banner & Roll-ups durch energieeffiziente LED-Wände
- > keine Lagerkosten durch Mietsysteme

>>> ERHÖHTE ATTRAKTIVITÄT FÜR INVESTOREN & SPONSOREN

Wir unterstützen Euch gerne bei der Abbildung der Kennzahlen für die lückenlose CO2-Dokumentation. Durch präzises, nachhaltiges Planen minimiert Ihr Ressourcenverschwendung und optimiert Euren ROI.

Der perfekte Einstieg:

GREEN VENUES.

REALIZE TIPP.

Es gibt sie schon: nachhaltige, zertifizierte Eventlocations und Kongresszentren. Durch ein grünes Konzept sichern sich Anbieter ihre Marktanteile und Zukunftssicherheit. Die besten Voraussetzungen für Green Events.

HYATT REGENCY FLUGHAFEN ZÜRICH

Mit der LEED Platinum Zertifizierung ist der ganze Komplex ausgezeichnet für umweltfreundliches Bauen und dem Gipfel der Ressourceneffizienz, Umweltleistung und Nachhaltigkeit. Direkt am Flughafen trifft im The Circle Lifestyle auf Natur und bietet für jeden Anlass die richtige Lösung.

oder ...

MESSE STUTTGART

Ausgezeichnet für die Vorreiterrolle in der Veranstaltungs- und Messewirtschaft 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis. Hier sind automatisch alle 3 Hauptkriterien standardmäßig infrastrukturell verankert. Der CO2-Fußabdruck ist bereits im Grundbetrieb minimiert.

Den Hut auf, den Mantel an. Nachhaltigkeit im Komplett-Look

VON EUREM EVENTEXPERTEN.