

UNTER DEM HUT

DER NACHHALTIGKEIT ...

muss nicht so aussehen.
Events nachhaltig zu planen, ist nicht kompliziert und teuer. Es gibt schon wenige Hebel, die Ihr Event nachhaltig machen und deutliche Umweltwirkung haben.



Event-Nachhaltigkeit 2027 ...

>>> IHR STRATEGISCHER BUSINESS-HEBEL.

Wer heute ein Corporate Event, einen Kongress oder eine Roadshow plant, steht vor einer neuen Realität. Nachhaltigkeit ist längst kein optionales „Nice-to-have" oder eine reine Imagefrage mehr. Sie wird im Jahr 2027 ein zentraler Hebel zur Erreichung der gesetzlichen CSRD-Compliance und zur Steigerung des Geschäftserfolgs.*

*Corporate Sustainabiliy Reporting Directive

Das sind die entscheidenden Vorteile:



CSRD-COMPLIANCE ERFÜLLT

Events fallen unter den Scope-3-Fußabdruck Eures Unternehmens. Hiermit könnt Ihr Eure CO2-Kennzahlen für Euren offiziellen Nachhaltigkeitsbericht senken.



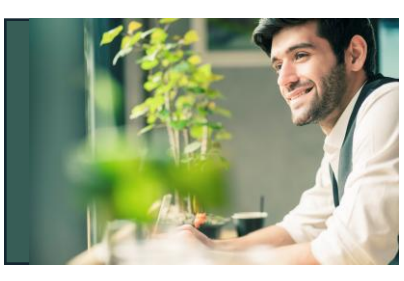
BUDGETSCHONUNG DURCH EFFIZIENZ

Nachhaltigkeit senkt Kosten. Der Verzicht auf Einweg-Messebau, weniger Energie-verbrauch vor Ort und digitale Event-Apps reduzieren Material- und Logistikausgaben.



STÄRKUNG WETTBEWERBSFÄHIGKEIT & MARKTWERT

Attraktivität für Investoren, Kunden- & Partner. Ein nachhaltiges Eventportfolio untermauert eine glaubwürdige Nachhaltigkeitsstrategie.



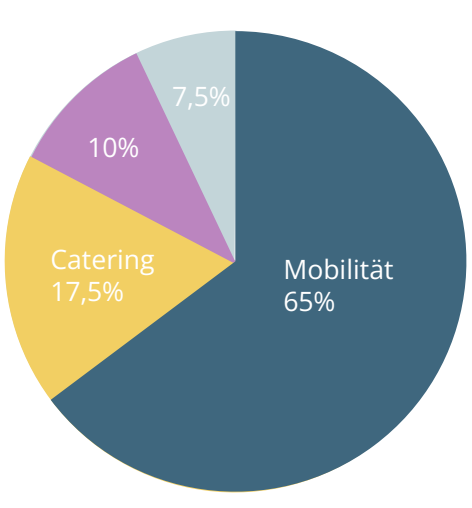
MAGNET FÜR TOPTALENTE

Events sind Euer Schaufenster der Unterneh-menskultur. Ein nachhaltiges Eventmanagement stärkt das Vertrauen der Belegschaft und steigert Ihren Wert auf dem Arbeitgebermarkt.

Ist das nicht kompliziert?



Um ein Event messbar nachhaltiger zu gestalten, sollte man nicht mit Mikromanagement starten, sondern sich nach dem 80/20-Prinzip zuerst auf die stärksten Hebel der drei Hauptemittenten fokussieren:



Die Top 3 der CO2-Treiber

- Mobilität & Logistik: 65,0%
- Catering & Verpflegung: 17,5%
- Messebau & Energie: 10,0%
- Give-aways & Branding: 7,5%

20% der Eventbereiche verursachen ca. 80% der Umwelteffekte

.

Der Kreis - die Lösung: „Reduce, Reuse, Recycle":

Kreislauffähige Events – Nachhaltigkeit, die sich doppelt lohnt.



GREEN VENUES

#REALIZE TIPP

ÖKONOMISCH & ÖKOLOGISCH.

WIN-WIN.

Mythen wie „Das ist zu teuer“ oder „Das schränkt die Qualität ein“ stecken hartnäckig in den Köpfen fest. Wir zeigen Euch, wie Ihr mit der richtigen Strategie regulatorische Pflichten erfüllt, Eure Budgets schont und das Teilnehmererlebnis auf das nächste Level hebt .

3 Hebel – maximale Wirkung:

MOBILITÄT & LOGISTIK



- Virtuelle LIVE-Komponenten
- ÖPNV-Anbindung priorisieren
- Anreisefreundliches Timing
- DB-Digitalticket als Standard
- Green Shuttles
- Regionale Dienstleister

CATERING & VERPFLEGUNG



- Saisonal & Regional
- Präzise Mengen - kalkulation
- Überschussrettung
- Großgebinde statt Einzelverpackung
- Hoher Veggie-Anteil
- Kein Einweggeschirr
- Mülltrennsysteme vor Ort

MESSEBAU & ENERGIE



- Grüne Locations & Hotels
- Tageslichtnutzung
- LED & smarte Lichtsteuerung
- Modulare Mietsysteme
- Zirkuläre Event-Konzepte
- Intelligente Klimatisierung



Nachhaltige Veranstaltungsmaßnahmen wie virtuell erweiterte LIVE-Formate, mehr pflanzliche Zutaten statt Fleisch, regionale Beschaffung, Mietsysteme oder energieeffiziente LED-Wände senken Material-, Logistik-, Raum- und Lagerkosten und reduzieren gleichzeitig Eure Carbon Fees.

Ein weiterer Pluspunkt:

>>> ERHÖHTE ATTRAKTIVITÄT FÜR INVESTOREN & SPONSOREN.

REALIZE zeigt Euch nicht nur optimale Ansätze, sondern begleitet Euch Schritt für Schritt bei der Planung nachhaltiger Eventkonzepte. Wir sorgen dafür, dass Ihr die Umweltziele sicher erreicht und unterstützen Euch gerne bei der Abbildung der Kennzahlen für eine lückenlose CO2-Dokumentation. Durch präzise und zukunftsorientierte Planung minimiert Ihr Ressourcen-verschwendung und optimiert gleichzeitig Euren ROI.

Der perfekte Einstieg:

GREEN VENUES.

REALIZE TIPP.

Es gibt sie schon: nachhaltige, zertifizierte Eventlocations und Kongresszentren. Durch ein grünes Konzept sichern sich Anbieter ihre Marktanteile und Zukunftssicherheit. Die besten Voraussetzungen für Green Events.

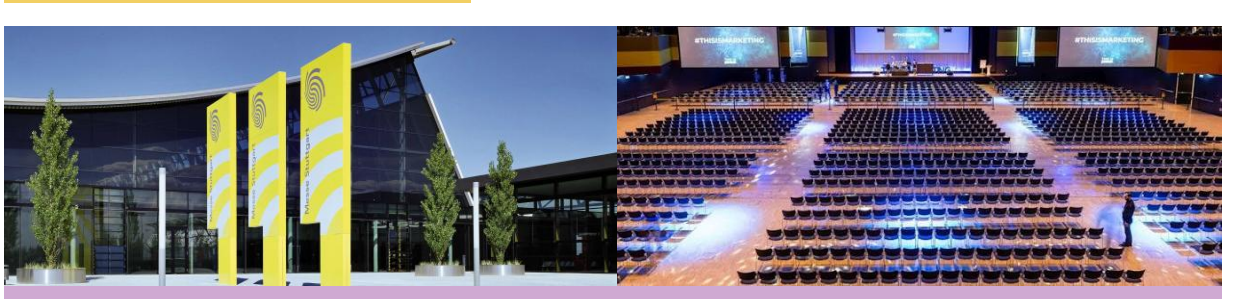
HYATT REGENCY FLUGHAFEN ZÜRICH



Mit der LEED Platinum Zertifizierung ist der ganze Komplex ausgezeichnet für umweltfreundliches Bauen und dem Gipfel der Ressourceneffizienz, Umweltleistung und Nachhaltigkeit. Direkt am Flughafen trifft im ***The Circle*** Lifestyle auf Natur und bietet für jeden Anlass die richtige Lösung.

oder

MESSE STUTTGART



Ausgezeichnet für die Vorreiterrolle in der Veranstaltungs- und Messewirtschaft 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis. Hier sind automatisch alle 3 Hauptkriterien standardmäßig infrastrukturell verankert. Der CO2-Fußabdruck ist bereits im Grundbetrieb minimiert. Ideal für Corporate Events, Kongresse & Messen.

oder

SCANDIC MÜNCHEN MACHEREI



Das moderne 4-Sterne-Designhotel im nachhaltigen Quartier ‚Die Macherei‘ im Münchner Osten ist Europas erstes LEED-Gold-Quartier. 100% erneuerbarer Strom, Biomüll aus der hauseigenen Speisereste-anlage wird in Gas umgewandelt und ins Netz eingespeist. Das Restau-rant bietet 60% Bioanteil sowie saisonale Produkte von lokalen Erzeugern. Und dies ist nur ein Bruchteil umgesetzter Umweltaspekte. Hotel, Gastronomie, Gewerbe, Co-Working, Eventspace & Konferenz-pakete - ein komplementäres Gesamtkonzept für alle Macher.

Hut auf, Mantel an.
Nachhaltigkeit im Komplett-Look

VON EUREN EVENTEXPERTEN.